

IDDA coworking

Implementação digital e marketing

Post semanal, vídeo campeão para tráfego, Google atualizado, mini site e central de atendimento.

Proposta comercial mensal

O momento da IDDA coworking

Empresa nova

Apresentação de um espaço sofisticado para empresas e pessoas que precisam realizar reuniões e treinamentos.

Locação diária

Comunicação voltada a quem procura um ambiente profissional por um dia, com informações claras para decidir.

Objetivo comercial

Apresentar o lugar e gerar consultas de disponibilidade, visitas e oportunidades de locação.

Posicionamento baseado nas respostas da Letícia. Localização e características do ambiente serão confirmadas no onboarding.

Reuniões em um ambiente profissional

Uma apresentação visual que ajuda o público a imaginar o uso do espaço em encontros com clientes e equipes.



Cena ilustrativa criada com IA. Não representa o imóvel da IDDA.



Treinamentos e encontros de equipes

Conteúdo voltado a quem procura um local por diária para compartilhar conhecimento e reunir pessoas.

Cena ilustrativa criada com IA. Não representa o imóvel da IDDA.

Implementação dos canais e da presença digital

Meta

Instagram e Página do Facebook conectados à estrutura comercial e à conta de anúncios da empresa.

Google

Implementação do Perfil da Empresa, com acompanhamento e atualização mensal das informações e da presença local.

LP e atendimento

Mini site com domínio .com.br e hospedagem pela agência, conectado à central de atendimento.

Inclui também preparação e cadastro no Airbnb, sujeitos ao enquadramento do espaço e à aprovação da plataforma.

Jornada comercial proposta

01



02



03



04

Conhecer

Conteúdos e anúncios apresentam a IDDA ao público da região.

Considerar

LP e canais mostram informações para avaliar o espaço.

Consultar

WhatsApp recebe dúvidas, pedidos de orçamento e datas.

Reservar

A IDDA confirma condições, disponibilidade e fechamento.

Esquema conceitual da estratégia. Não representa taxas de conversão, previsão de reservas ou resultados já obtidos.

Meta: Instagram e Facebook

Canais da empresa

Criar ou organizar os perfis, informações comerciais, biografia e identidade dos canais a partir da marca disponível.

Estrutura de anúncios

Configurar o portfólio empresarial e a conta de anúncios, conectando os ativos com acessos da IDDA e da agência.

Central de atendimento

Configurar a central via WhatsApp Business: perfil comercial, saudação, ausência, respostas rápidas e etiquetas para organizar os contatos.

Central conectada aos canais Meta e ao mini site. A IDDA realiza o atendimento e confirma as reservas.

Google: acompanhamento mensal

Pesquisa e Maps

Implantar ou organizar o Perfil da Empresa, com categoria, endereço, horários, contatos e imagens reais.

Atualização mensal

Revisar e atualizar informações, horários, fotos e destaques do Perfil da Empresa com os materiais e as novidades da IDDA.

Acompanhamento

Acompanhar a presença na Pesquisa e no Maps e os indicadores disponíveis, orientando os ajustes mensais do perfil.

A implementação inicial e a rotina mensal do Perfil da Empresa estão incluídas. A verificação do perfil depende do Google.

LP: mini site da IDDA

Apresentação do espaço

Mini site em uma página para apresentar o espaço, fotos reais, estrutura, localização e informações de locação.

Central de atendimento

Mini site adaptado a celular e computador, com botões ligados à central para consultar datas e solicitar orçamento.

Custos pela agência

Registro de um domínio .com.br no Registro.br e hospedagem da LP incluídos na parceria, durante a vigência contratual.

Nome do domínio sujeito à disponibilidade e à escolha da IDDA, com titularidade da empresa. Condições após o encerramento serão formalizadas.

Airbnb: preparação e cadastro do anúncio

Apresentação comercial

Organizar descrição, fotos reais e informações do espaço para o cadastro na conta da IDDA.

Configuração inicial

Apoiar o cadastro e a configuração das condições de uso e disponibilidade, conforme os recursos da plataforma.

Elegibilidade

Confirmar se a modalidade de locação da IDDA se enquadra nas categorias aceitas antes de submeter o anúncio.

Publicação sujeita à elegibilidade e à aprovação do Airbnb. Taxas, atendimento e operação das reservas ficam com a IDDA; sem promessa de aceitação.

Conteúdo semanal e vídeo para tráfego

1 post por semana

Planejamento, criação, legenda e publicação de um post semanal, com distribuição no Instagram e Facebook.

1 vídeo campeão

Roteiro e edição de um vídeo principal para apresentar o espaço e usar na campanha de tráfego pago.

Acompanhamento mensal

Acompanhamento da campanha e atualização mensal do Perfil da Empresa no Google, conforme as novidades da IDDA.

O vídeo é a peça principal da campanha. Materiais e formato de gravação serão alinhados no onboarding; publicações passam pela aprovação da IDDA.

Tráfego básico pela agência

US\$ 1,00 por dia

Verba básica de anúncios custeada pela Impresscione no modelo contratado, sem cobrança adicional de mídia básica à IDDA.

Vídeo campeão

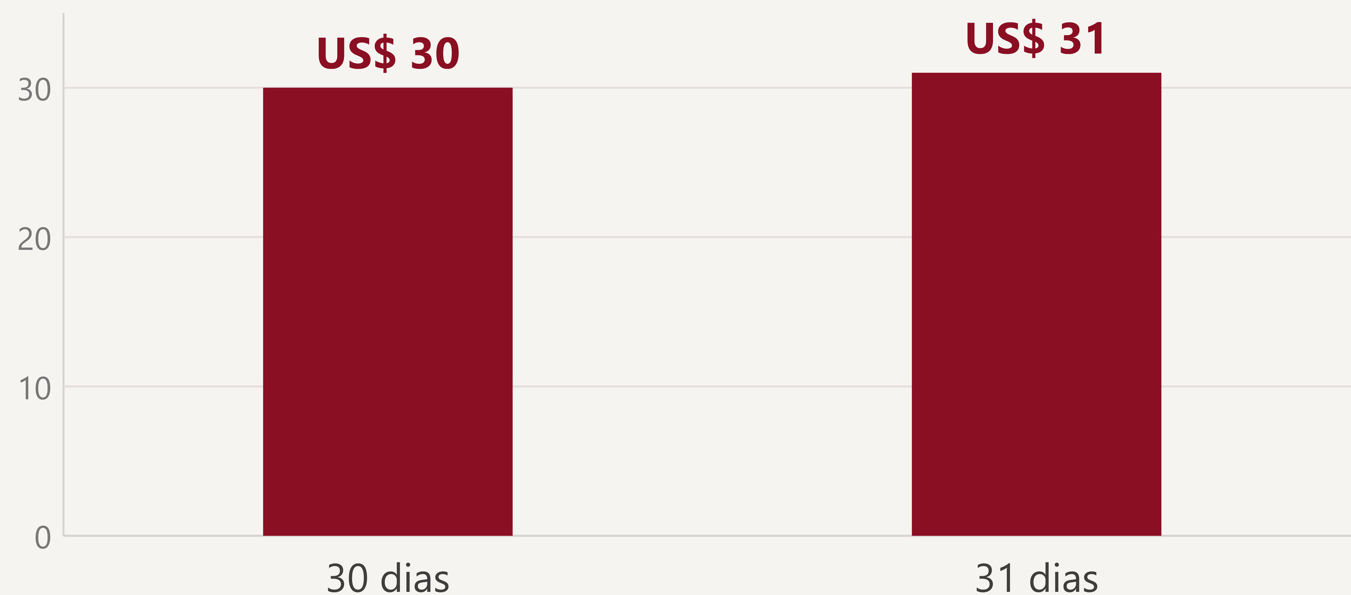
Usar o vídeo campeão para apresentar o espaço e gerar contatos na central de atendimento, com foco na região definida com a IDDA.

Mídia extra opcional

A IDDA poderá investir uma verba adicional para ações mais arrojadas de divulgação e vendas, conforme estratégia e orçamento aprovados.

Referência básica mantida: US\$ 1 por dia, agora por conta da agência. Investimento extra é opcional e depende do aceite da IDDA.

Mídia básica incluída no modelo



US\$ 1,00

por dia pela agência

Tráfego básico bancado pela Impresscione. Aporte extra da IDDA é opcional.

Referência de mídia básica: US\$ 30 em 30 dias ou US\$ 31 em 31 dias. Não representa projeção de vendas ou verba extra obrigatória.

Implantação e evolução em 12 meses

Primeiros 3 meses

Implementação e configuração dos canais, mini site e central. Produção do vídeo e giro dos primeiros anúncios, com mídia básica pela agência.

Do 4º ao 6º mês

Evolução dos canais, post semanal e Google mensal. Avaliar consultas e reservas e revisar as projeções com os dados dos primeiros meses.

Do 7º ao 12º mês

Acompanhamento da evolução e revisão das projeções. Planejar ações comerciais mais arrojadas, com mídia extra opcional aprovada pela IDDA.

Marcos de acompanhamento em 3, 6 e 12 meses. Projeções serão construídas com dados reais; não há promessa de reservas ou faturamento.

Investimento mensal

R\$ 900,00

por mês para a Impresscione

Mídia extra

Opcional para ações mais arrojadas
Orçamento definido com a IDDA

Tráfego básico, domínio e hospedagem incluídos

R\$ 900 mensais pelo escopo definido, incluindo a mídia básica bancada pela agência. Verba extra da IDDA somente se optar por ampliar as ações.

Próximos passos

Alinhamento comercial

Confirmar o escopo, a mídia básica pela agência e os marcos de 3, 6 e 12 meses. Formalizar vigência, vencimento e continuidade em contrato.

Onboarding da IDDA

Confirmar endereço e região, capacidade, recursos disponíveis, valores da locação e regras para reuniões e treinamentos.

Materiais e acessos

Receber a marca e os materiais reais, alinhar a gravação do vídeo e definir domínio e responsável pela central de atendimento.

A IDDA atende e confirma reservas. Projeções serão revistas com os dados disponíveis; qualquer mídia extra depende de aprovação específica.